

Prefeitura do Rio de Janeiro, Secretaria Municipal de Cultura e Lei Municipal de Incentivo à Cultura - Lei do ISS apresentam

.Futuro | Rio

UMA CONFERÊNCIA SOBRE OS IMPACTOS DA TECNOLOGIA NA TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS E DA SOCIEDADE

3ª EDIÇÃO
5 E 6 DE JUNHO 2019
AQWA CORPORATE

RESERVE

[CONCEITO](#) [PROGRAMA](#) [PALESTRANTES](#) [2018](#) [AQWA](#)

RESERVE SEU INGRESSO

UM EVENTO QUE ASSESSORA PROFISSIONAIS NO SUCESSO DA TRANSFORMAÇÃO TECNOLÓGICA

.Futuro é uma **rede** que fomenta e incentiva a transformação através da **tecnologia**.

Em nossos eventos, conectamos um **ecossistema** de profissionais, empresas e instituições públicas e privadas oferecendo uma experiência imersiva e interativa.

As conferências .Futuro possuem uma curadoria rigorosa e participantes de uma comunidade exclusiva permitindo desta maneira conexões entre profissionais da vanguarda da transformação tecnológica.

[CONCEITO](#) [PROGRAMA](#) [PALESTRANTES](#) [2018](#) [AQWA](#)

RESERVE SEU INGRESSO

UM PALCO ÚNICO PARA PENSAR O FUTURO

GARANTA SUA VAGA

UMA CONFERÊNCIA B2B
considerada uma referência para pensarmos o futuro

LEIA O ARTIGO

UM LOUNGE PARA EXPERIMENTAR O FUTURO

GARANTA SUA VAGA

2019 : A HUMANIDADE AUMENTADA

A tecnologia está cada vez mais presente em nossas vidas pessoais e profissionais. O impacto sobre quem somos como seres humanos e como nos relacionamos é imenso e não para de crescer.



1 DIA DE CONFERÊNCIA

CONFERÊNCIA | 05 DE JUNHO | QUARTA-FEIRA

__ MANHÃ

Homens e Máquinas: a abundância de hardware e software cria uma maior eficiência?

Além das tecnologias da informação, assistimos à uma quarta revolução onde as habilidades das pessoas se encontram multiplicadas pelo uso de softwares, hardwares e robôs que impactam todos os campos de nossas vidas pessoais e profissionais.

__ MANHÃ

Homem 2.0: perspectivas sobre os novos conhecimentos do ser humano.

Em paralelo, tecnologia e ciência se concentram em seres humanos abrindo desta maneira novos campos de conhecimento no micro e macro - universo. As perspectivas de evolução na área da saúde terão grande impacto nessa indústria.

__ TARDE

O profissional do futuro: a evolução das competências, IA, uso de dados e RH 2.0.

Tecnologia transformou profundamente o modo como as pessoas se relacionam e se comunicam. O computador iniciou a jornada da transformação no âmbito profissional e este processo se acelera: Saas, CRM, e-mail, ferramentas de RH...

__ TARDE

Nova linguagem: comunicação, marketing e publicidade na era pós-digital.

Encerraremos a conferência analisando como nossa maneira de nos relacionar evoluiu. E-mail, WhatsApp, facebook, dating sites... Essas ferramentas fomentaram uma transformação nos departamentos de comunicação, marketing e publicidade que vai muito além da simples utilização de ferramentas digitais.

PALESTRANTES CONFERÊNCIA



Monica Herrero -
STEFANINI
CEO Brazil



Marcelo Câmara -
BRADESCO
Head of the Artificial
Intelligence



Arnon de Mello -
NBA
SVP & Managing
Director Latin
America



Oskar Metsavaht
- OM.art &
OSKLEN
Founder & Creative
Director



Nelson Campelo -
ATOS
CEO South America



Luli Radfharer -
USP
Professor



Andre Corte -
DATAPREV
Development &
Services Director



Thais Galli -
TISHMAN SPEYER
Managing Director
Studio



Stevens Rehen -
UFRJ & Instituto
D'Or
Head of Research



Antoine Harary -
EDELMAN
INTELLIGENCE
Global Managing
Director



Paloma Ishii -
GYMPASS
Marketing Director



Jean-Christophe
Bonis - OXYMORE
& ISABO
CEO | Co-Founder



Humberto
Garron - SOUZA
CRUZ
Head of IT Services
for Brazil, Argentina,
Chile, Peru and
Paraguay



Rosa Alegria -
THE MILLENIUM
PROJECT - BRAZIL
CEO



Dora Kaufman -
PUC SP
Professora



Katia Wille -
VISUAL ARTIST
Artist



Clelio de Paula -
TEMPLO STUDIO
Chief Experience
Officer



Xavier Leclerc -
MOX DIGITAL
Founder



Antonio
Mendonça -
KORN FERRY
Senior Client Partner
Technology Market



Luciano Galvão -
RADIX
Radix



Afzal Jessa - VALE
Chief Digital Officer



Thibaut
Choukroun -
Ignilife
Business Leader
Brasil



Roberta
Fernandes -
BUSINESS
FRANCE
Head of Rio de
Janeiro

[Lista resumida](#)

EMPRESAS PALESTRANTES



DEPOIMENTOS SOBRE .FUTURO

"Foi um dos eventos mais profissionais, melhor organizados, com a mais interessante curadoria de participantes que tive o privilégio de assistir nesses 3 anos aqui no Brasil."

Gioia Deucher | Diretor na Suissnex - Participante

INSCREVA-SE E GARANTA SUA PARTICIPAÇÃO
RESERVE SEU LUGAR NESTE EVENTO

PROGRAMAÇÃO CONFERÊNCIA

08:30	Credenciamento
09:30	A Humanidade Aumentada: A aceleração das interações Xavier Leclerc - MOX DIGITAL
09:40	Homem e tecnologia: Entre competição e colaboração Luli Radfharer - USP
10:00	Como tecnologia amplia capacidades humanas Monica Herrero - STEFANINI
10:20	Sabiá: Projeto vencedor do Hackathon Hacktudo Luciano Galvão - RADIX
10:30	O empreendedor como figura do homem 2.0 Roberta Fernandes - BUSINESS FRANCE
10:35	Homem - Máquina: quais relações queremos estabelecer nas fábricas, nas empresas e na sociedade? Jean-Christophe Bonis - OXYMORE & ISABO
10:55	Networking Coffee
11:25	Novas fronteiras das experiências tecnológicas Clelio de Paula - TEMPLO STUDIO, Katia Wille - VISUAL ARTIST
11:55	Compreender o cérebro humano: qual impacto para as empresas? Stevens Rehen - UFRJ & Instituto D'Or
12:10	Wearables, aplicativos e cibernética a serviço do Homem 2.0 Rosa Alegria - THE MILLENIUM PROJECT - BRAZIL, Xavier Leclerc - MOX DIGITAL, Thibaut Choukroun - Ignilife
12:30	Lunch Break
14:00	Confiança na era digital: a base das relações Antonio Mendonça - KORN FERRY
14:20	Talentos e tecnologia transformando os Recursos Humanos Andre Corte - DATAPREV, Antonio Mendonça - KORN FERRY, Xavier Leclerc - MOX DIGITAL, Paloma Ishii - GYMPASS
14:45	Novas formas de relacionamento no mundo corporativo Thais Galli - TISHMAN SPEYER
15:05	A transformação tecnologica dos colaboradores Nelson Campelo - ATOS, Humberto Garron - SOUZA CRUZ
15:30	A liderança do Chief Digital Officer Afzal Jessa - VALE
15:45	Networking Coffee
16:15	Dados como material preliminar da sociedade da humanidade aumentada Andre Corte - DATAPREV
16:25	Inteligencia Artificial ampliando nossa compreensão e criando novas relações Dora Kaufman - PUC SP, Marcelo Câmara - BRADESCO
16:50	Novas linguagens das empresas e marcas
17:10	Tecnologia valorizando narrativas e experiências Arnon de Mello - NBA
17:25	2019-2020: tecnologia e propósito impactando o planeta Xavier Leclerc - MOX DIGITAL, Oskar Metsavaht - OM.art & OSKLEN

WORKSHOPS | 06 DE JUNHO | QUINTA-FEIRA

A PUBLICIDADE MORREU. VIVA A PUBLICIDADE!

Fábrica de Startups | 70 lugares | 9h às 11h30

Os profissionais da publicidade, da comunicação e do marketing enfrentam uma complexificação do ambiente profissional ligada aos novos hábitos da mídia e da comunicação entre pessoa e a chegada de novas ferramentas profissionais.

Criamos um workshop de horas para aprofundar essas evoluções com muitos case studies e amplos momentos de perguntas e respostas. Abordaremos marketing de influencia, mídia programática, linguagem vídeo e marketing de performance.

O PROFISSIONAL DO FUTURO: COMO SE PREPARAR?

Câmara de Comércio França Brasil | 50 lugares | 12h30 às 13h30

A preponderância crescente da tecnologia em nossas vidas profissionais nos convida a pensar como se posicionar e se preparar para as mudanças no progresso. Durante 1 hora, dois profissionais que participam ativamente das evoluções de como trabalhamos debaterão o tema. A dinâmica aberta está destinada a responder a todas as dúvidas dos participantes.

A NOVA ERA INDUSTRIAL

Casa Firjan | 150 lugares | 14h30 às 18h00

Todas as indústrias enfrentam uma aceleração digital e tecnológica. Observamos a chegada conjunta de oportunidades para grandes inovações incrementais e uma redefinição dos imperativos industriais como segurança e tempos de produção para acesso mais rápido aos mercados.

Criamos um workshop de 3 horas, para aprofundar essas evoluções com muitos case studies e amplos espaços para perguntas e respostas. Abordaremos inteligência artificial para usinas, cyber-security ligada à IOT, ou ainda a evolução da propriedade intelectual.

PROGRAMAÇÃO WORKSHOPS

08:50	WORKSHOP: A PUBLICIDADE MORREU. VIVA A PUBLICIDADE!
09:00	Morrer é normal: a publicidade não é mais propaganda Flavio Cordeiro - BINDER (CEO)
09:30	Marketing de influência Vinicius Picollo - CLOOSET (CEO)
10:00	Coffee Break
10:30	Sucesso e fracasso no uso de dados (Compra Programática) Fabio Almeida - GAMNED (Managing Director Brazil)
10:50	Branding vs Marketing de Performance Fernanda Maldonado - OLX (Marketing Coordinator), Yugo Motta - COCA-COLA (IMC Sr Manager)
12:20	WORKSHOP: O PROFISSIONAL DO FUTURO: COMO SE PREPARAR?
12:30	Todos seremos profissionais de tecnologia? Xavier Leclerc - MOX DIGITAL (Curator)
12:45	As novas realidades do trabalho: terceirização, colaboração, inovação aberta... Murilo Vasconcelos Andrade - GARAGEM (Co-founder), Gustavo Pontual - ONTIME INNOVATION (Founder)
14:20	WORKSHOP: A NOVA ERA INDUSTRIAL
14:30	Indústria 4.0: do conceito à implementação Gustavo Brito - IHM STEFANINI (Digital Industry Director)
15:00	Segurança cibernética e riscos industriais Paulo Sergio Pagliusi - KPMG (Partner)
15:30	AQILA: solução de automatização com IA para fábricas (Apresentação Oficial) Jean-Christophe Bonis - OXYMORE & ISABO (CEO Co-Founder)
16:00	Coffee Break
16:30	Dicas na implementação de soluções para indústria Olivier Gibaru - ENSAM LILLE (Professor in Applied Mathematics)
17:00	Realidade e perspectivas da indústria 4.0 no Brasil Jonatan Mello - SAFRAN HELICOPTERS (COO)
17:30	Propriedade intelectual e industrial na era tecnológica Gabriel Di Blasi - DI BLASI PARENTE (CEO)
