

# French Tech auf der CES 2019

## Ausstellerbeschreibung

---

### Über die « French-Tech » Initiative:

Die 2013 von der französischen Regierung ins Leben gerufene Initiative „French-Tech“ unterstützt das Ökosystem französischer Start-ups und die Dynamik unternehmerischer Nachwuchstalente. Die French-Tech-Initiative vertritt eine klar definierte Philosophie: Unternehmern freie Hand lassen und das Wachstum französischer Start-ups sowohl in Frankreich als auch weltweit zu fördern mithilfe des French-Tech-Hub-Programms. Mehr unter [www.meetlafrenchtech.com](http://www.meetlafrenchtech.com)

### 26 Startups mit bahnbrechende Innovationen stellen mit Business France im Eureka Park aus:

<b>ADOK</b>	wird eine Smart-Meeting-Assistent (AMI) Lösung vorstellen. Ein Gerät, das alle Oberflächen in einen Touchscreen und eine Softwareplattform verwandelt, um die Produktivität zu verbessern. Ein Meeting vorzubereiten, durchzuführen und nachzubesprechen war noch nie so einfach.
<b>APP-ELLES</b>	ist eine Solidaritätshilfe für weibliche Opfer von Gewalt. Als Antwort auf die wichtigsten Bedürfnisse nach Hilfe im Falle einer Gewaltsituation bietet App-Elles® optimierte Alarm-, Anruf- und Suchfunktionen in einer einfachen und intuitiven Benutzeroberfläche.
<b>ARCHOS</b>	präsentiert seine Lösungen zur Demokratisierung der Künstlichen Intelligenz (KI) und Blockchain: ARCHOS Hello, der Alltagsbegleiter, der Bild und Stimme verbindet -mit größtem Respekt vor der Privatsphäre und ARCHOS Safe-T, das kryptoaktive Portfolio.
<b>ARTIRIS</b>	kombiniert hohe Parfümerie, patentierte technologische Exzellenz und französischen Luxus, indem es den Duftspender von morgen erfindet: vernetzt und 100% maßgeschneidert. Mit einer einfachen Geste schafft der User das Duftambiente, das perfekt zu ihm passt. Fünf natürliche Ölkapseln können ausgewählt, kombiniert und angepasst werden.
<b>AVEINE</b>	hat einen Weinlüfter entwickelt, der an einen Temperatursensor angeschlossen ist. Die begleitende App ermöglicht die Einstellung des Weinlüfters durch Scannen des Weinetiketts. Die Anwendung empfiehlt die optimale Belüftung für die Verkostung je nach Wein.
<b>BLENDBOW B+B</b>	Mixologik hat die weltweit erste Cocktailmaschine für Catering-Profis entwickelt, die es ermöglicht, alle Arten von Cocktails (auch Mojitos / Caipirinha...) in weniger als einer Minute herzustellen.
<b>CARFIT</b>	nutzt Technologien der Künstlichen Intelligenz (KI), um Fahrzeugvibrationen in Echtzeit zu analysieren und den Wartungsbedarf für Verschleißteile von Fahrzeugen (Bremsen, Reifen, Räder, Stoßdämpfer usw....) abzuschätzen, die nicht über Sensoren verfügen.

<b>CHRONOLIFE</b>	hat eine Lösung zur Fernüberwachung von Patienten in Form eines vernetzten T-Shirts entwickelt. Erste Zielgruppe: Patienten mit Herzinsuffizienz. Das System ermöglicht eine kontinuierliche Überwachung und alarmiert Patienten und Ärzte bei einem Notfall.
<b>COLEEN</b>	Coleen entwirft und produziert das Elektrofahrrad von morgen :l eicht, komfortabel, ein Fahrrad mit einer Reichweite von 100 km.
<b>CUBE YOUR LIFE</b>	hat ein innovatives und revolutionäres vernetztes Objekt entwickelt, um überall gemeinsam Spaß zu haben: den Cube.
<b>E-VONE</b>	bringt den ersten vernetzten Schuh, mit automatischer Sturzerkennung dank integrierter Künstlicher Intelligenz (KI) auf den Markt. Der Zweck von E-vone ist es, ein selbstbestimmtes Leben älterer oder schutzbedürftiger Menschen zu ermöglichen. Ihre Bewegungsfreiheit wird gefördert - und gleichzeitig ihre Angehörigen beruhigt, da es im Falle eines Problems frühzeitig warnt.
<b>EYE LIGHTS</b>	bietet eine Augmented-Reality-Lösung für mehr Mobilität. Eyclights zeigt Fahrinformationen direkt im Sichtfeld des Verkehrsteilnehmers an.
<b>HAVR</b>	entwickelte das erste Schloss mit Licht als Öffnungssystem. In Verbindung mit der mobilen App und der Webplattform kann der User die digitalen Schlüssel seiner Räumlichkeiten von seinem Smartphone aus teilen, konfigurieren und verwalten.
<b>HELITE</b>	bietet mit B'Safe das erste intelligente und 100% autonome Airbag System an, das Radfahrer bei Stürzen oder Unfällen schützt. Es ist eine Weste, die das Leben rettet und die Sicherheit der Radfahrer in der Stadt sowie im Alltag verbessern hilft.
<b>HITECH-ONE</b>	bringt Modulm auf den Markt, eine modulare IoT-Plattform zur Erstellung neuer vernetzter Objekte und Dienste ohne technische Kenntnisse. Modulm gibt jedem die Möglichkeit, innovativ zu sein und auf der Grundlage einer Idee in die Welt des Unternehmertums zu wechseln.
<b>JUST MINING</b>	ist auf Blockchain und Kryptowährung spezialisiert. Der Warmer Bob ist eine intelligente Lösung für Privatpersonen, den Einsatz von Kryptowährung und Energieeffizienz zu kombinieren.
<b>KEY INFUSER</b>	Der KiOne-Roboter ist so groß wie ein Smartphone und weiß, wie man damit umgeht! Es zieht Ihre potenziellen Kunden aus Handel, Eventmarketing und E-Commerce an und bildet Ihre Zielgruppe aus: Der user experimentiert über den Roboter mit jedem digitalen Erlebnis (Smartphones, IoT, Apps) dank seiner patentierten "Touch"-Technologie.
<b>MEERSENS</b>	entwickelt eine weltweit einzigartige Lösung (IoT + Apps), die es allen Verbrauchern ermöglicht, ihre unmittelbare Umgebung zu testen, die ein Gesundheitsrisiko darstellen kann: Luft- und Wasserqualität, UV-Strahlen, magnetische Wellen, Pestizide oder Allergene.
<b>MOONA</b>	Die Mission von Moona ist es, Menschen mit Schlafstörungen zu helfen. Nach Erkenntnissen aus der medizinischen Forschung reguliert das intelligente

System die Körpertemperatur und passt sich den individuellen Vorlieben an, um die Schlafqualität zu verbessern.

**NANOMADE**

macht dank seiner patentierten Technologie jede Oberfläche (starr, gebogen, flexibel) und jedes Material auf Berührung und Druck sensibel. Das Unternehmen bietet Sensormodule an, die Touch-Schnittstellen für die Märkte Smartphone, Automotive und Intelligent Building neu erfinden.

**OWI**

OWI audio entwickelt intelligente Audiosysteme, die den Erwartungen der anspruchsvollsten Musikliebhaber gerecht werden.

**R-PUR**

entwickelt, die erste umweltfreundliche, vernetzte Maske „Made in France“ speziell für Nutzer von Zweirädern. Diese Maske ermöglicht es, saubere Luft zu atmen, indem sie giftige Partikel aus der Luft filtert.

**SNIPS**

ist eine integrierte Spracherkennungsplattform für vernetzte Objekte. Snips Vision ist es, in jedes Gerät einen intelligenten Sprachassistenten einzubauen, der die Technologie noch intuitiver macht.

**VELCO**

entwickelt vernetzte Lösungen für eine intelligentere und personalisierte städtische Mobilität. Wink Bar ist der erste verbundene Fahrradlenker (Award Smart Cities CES 2018) und Tom-E, das universelle Navigationszubehör, das sich an viele Verkehrsmittel anpassen lässt.

**VIVOKA**

ist auf Spracherkennung und Künstliche Intelligenz (KI) spezialisiert. Das Ziel ist einfach: die Interaktion zwischen Mensch und Maschine durch die Stimme zu revolutionieren. Vivoka passt sich allen Medientypen an und berücksichtigt Kontext und Umgebung.

**WISHARING**

Die Lussya®-Erfahrung schafft eine neue Beziehung zwischen verschiedenen Familienmitgliedern. Nur so viel sei verraten: es ist ein Objekt, das Wellness für alle Bewohner eines Haushaltes bereithält. Es wärmt, musiziert, duftet, illuminiert.